

ニッチなメディア（セールスプロモーション）を軸にダイレクトなマーケティングを行うことをモットーにしています。今まで、メディアとして認識されていなかった病院内や、飲食店内、ホテル、書店などを情報発信メディアとし、スポンサーを集めエンドユーザーに付加価値と、媒体主には収益を提供いたします。

## 事業内容紹介

---

### ■病院院内広告事業

媒体：福岡市立こども病院院内広告事業

#### ○スポンサー

積水ハウス株式会社

ヤマト運輸株式会社

東芝ライテック株式会社

コカコーラウエスト株式会社

### ■居酒屋媒体事業

#### ○スポンサー

ハウス食品株式会社

エバラ食品工業株式会社

味の素株式会社

日清フーズ株式会社

カゴメ株式会社

キューピー株式会社

株式会社永谷園

第一交通産業株式会社

### ■食材マッチングコンサル事業実績

#### ○卸元

長崎漁港水産加工団地協同組合（長崎市経済局水産農林部）

株式会社日野商店

合資会社荒木商会

株式会社アクシュワン

### ■ホテル室内広告事業

#### ○媒体

ワシントンホテル、ホテルレオパレス、ダイワロイネットホテル、ベストウエスタン他

#### ○スポンサー

博多区、博多駅東、中洲地区 飲食店116店舗

### ■書店広告媒体 1786店舗

#### ○媒体

TSUTAYA・文教堂・未来屋書店・山洋堂書店・リブロ・フタバ書店・紀伊国屋・積文館書店 他

### ■婚礼企業プロモーション

#### ○スポンサー

株式会社日本セレモニー 他5社

### ■モバイルインターネット広告事業

#### ○スポンサー 約100社

弁護士・司法書士

スポーツクラブ、医療機関、各種スクール、ペット関連等